

数字媒体艺术专业本科课程方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508

二、培养目标

本专业培养具备一定人文和社会科学基础知识,具备坚实的艺术理论知识和素养,具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求,集传统媒体和现代数字媒介方面的综合设计能力,在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的复合型人才。

三、培养要求

本专业要求学生具有为国学习的思想和为社会服务的理念,培养应具备系统化专业知识和素养;专业实践、创作与相关专业的基本学术研究能力;以及学术前沿视野、良好的情感、应用方法等素质;本专业要求学生具有为社会服务的理念与责任感了解专业相关的法律法规,具有较为系统的视觉传播专业理论和专业知识。学生应在设计创新,语言、文字表达能力,社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼,并符合国家考级的外语水平。本专业培养规格为应用型创意人才。

根据市场、中等设计学校和研究机构的需要,毕业生应具备以下三个方面的能力:

1. 知识要求

本专业学生应掌握本专业的基础理论体系,以及相应的创作实践所需要的技法技能知识;具备一定的工具性知识;了解本专业的发展方向和前沿信息以及专业相关的学科交叉知识。

(1) 专业理论知识、专业基础知识、专业知识:

基础理论知识包括美学原理、美术史论、设计史论、美术概论等构成专业认知的基本知识;专业基础知识包括造型基础、设计基础、计算机辅助设计、材料与工艺等;专业知识包括平面设计、数字媒介设计、广告设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、展陈形象设计、界面交互设计等。

(2) 工具性知识:

外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等。

(3) 交叉性知识:

设计艺术学学科所涉及的知识以及美术学、广告学、传播学、心理学等宽泛的人文社会科学知识。

(4) 综合知识:

在综合知识结构方面,要求学生除了已确定的本科专业知识外,同时具有一定的文学素养,以提高设计的创意想象能力,具有一定的数学、物理知识,使设计具有理性的思维方式和有条理地进行逻辑思维的能力,具有一定的外语水平,具有广阔的视野和交流能力,以及掌握软件应用、获取信息和文献检索的能力。

2. 能力要求。

(1) 专业能力:

在专业能力结构方面,要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。创新时代创意为先,美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分,因此要从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想,即课程教学的核心理念要贯穿于创新教学之中。在培养学生创意能力的同时提高其美学和技术能力,具备本专业扎实的基本功,根据本专业的具体方向及特点,具备一定的造型能力、艺术审美能力、设计表达能力、创新思维能力、专业实践能力、沟通协作能力、专业扩展能力,了解和掌握相关设计软件以及创作技法与形式特征。

(2)方法应用能力:

掌握并能在实践中应用一定的设计学理论研究方法和创作方法开展研究、创作和鉴赏及评价。

(3)创作实践能力:

具备创新意识、掌握一定的参与创作、创新实践的能力。能以所掌握的设计学知识和技能为基础,开展一定的创作、设计实践等。

(4)综合研究能力:

能就适当的研究课题、制定基本的研究计划,并有一定的执行能力;具有学术沟通与交流意识,能开展一定的学术交流与团队合作,能比较完整地表达学术思想,展示学习、研究成果。

3.素质要求

本专业学生应具备了解本专业发展态势、应用前景及所需的基本素质,包括道德素质、身心素质、文化素质、审美情感和专业学养等。

(1)道德素质:

良好的政治素质、思想素质、道德品质及法制意识和诚信意识。

(2)身心素质:

团队合作意识、人际交往意识、注重身心健康。

(3)文化素质和审美情感:

中西方传统文化素养、文学艺术修养、审美品质、对现代科技和社会发展的一定理解能力和情感提升。

(4)专业素质:

熟悉并掌握本专业基本知识和技能,对本专业领域的热点和前沿问题具备一定的敏感性、具备进一步拓展学术研究和实践创作的意识及能力等。要求学生不仅有很强的创意能力,还应具备较好的创意解说能力、文字语言的表达能力和很好的社会沟通能力。这四种能力是专业素质不可缺少的组成部

分，因为设计不仅要有个性化，更要注重通过语言、文字、行为和作品与人沟通、与市场和社会沟通。

四、主要课程

主要课程包括计算机设计基础、数字图像处理、网页设计、综合媒介设计、信息设计、交互设计、广告策划与设计、品牌创新设计、影视包装、媒体技术、视频制作、多媒体技术、动画技术、艺术设计概论、设计美学等。

学科基础课：

大一课程(上学期)：创意素描写生、创意色彩写生、影像基础

专业基础课：

大一课程(上学期)：计算机辅助设计、视觉传达设计基础

大一课程(下学期)：创造性思维、字体与版式设计、动态平面设计、观念影像

大二课程(上学期)：信息设计(一)、综合媒介设计、新媒体界面设计、交互设计(一)

大二课程(下学期)：信息设计(二)、综合媒介设计(二)、物理界面链接多媒体、交互设计(二)

大三课程(上学期)：广告策划与设计、品牌创新设计、影视包装(一)、多感交叉体验设计(一)

大三课程(下学期)：

数位空间设计、影视包装(二)、三维建模与动画技术、多感交叉体验设计(二)

大四课程(上学期)：英方授课、专业衔接、高级设计解决方案

大四课程(下学期)：英方授课、高级媒体创新与技术自主项目

大四课程(上学期)：中方授课、项目实践、课程实践、毕业设计、论文开题

大四课程(上学期)：中方授课、毕业设计、论文

专业选修课:

插画、人文思潮与视觉创作

五、主要社会实践课程

项目实践、课程实践、毕业考察、毕业设计等。

六、学制

学制四年制

七、学时

3284 学时(专业课学时、公共课学时)

八、学位

艺术学士学位

九、数字媒体艺术专业课程进度表

数字媒体艺术专业课程进度表
(前三年中国课程, 最后一年英国课程)

课程类型	序号	课程编号	课程名称	课程来源	教师来源	学分	学时数				各学期授课周学时									
							总学时	其中		实践教学学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
								理论学时	课内实验学时											
公共基础课平台（必修课）	政治理论课	1	169104	思想道德修养与法律基础	中方	中方	4	56	56	0	0	4								
		2	169105	马克思主义基本原理概论	中方	中方	2	48	48	0	0			4						
		3	169106	毛泽东思想概论和中国特色社会主义（开）	中方	中方	3	80	80	0	0				4					
		小计					9	184	184											
	通识文化课	4	169102	艺术概论与美术史	中方	中方	3	144	144	0	0	4	4	2						
		5	169109	中国近现代史纲要	中方	中方	2	32	32	0	0		2							
		6	169101	外语	中方	中方	4	240	160	80	0	4	4	4	4					
		7	169103	体育	中方	中方	2	120	0	0	120	2	2	2	2					
		8	169107	文学欣赏	中方	中方	3	96	96	0	0			4	2					
		9	169108	美学原理	中方	中方	2	32	32	0	0				2					
小计					16	664	464	80	120											
公共基础课合计					25	848	648	80	120											
学科、专业基础课平台（必修课）	学科基础课	10	169201	创意素描写生	中方	中方	3	48	8	8	32	16								
		11	169202	创意色彩写生	中方	中方	3	48	8	8	32	16								
		12	169203	影像基础	中方	中方	3	48	8	8	32	16								
		小计					9	144	24	24	96	48								
	专业基础课	13	169301	计算机辅助设计	中方	中方	3	48	16	16	16	16								
		14	169302	视觉传达设计基础	中方	中方	4	64	16	16	32	16								
		15	169303	创造性思维▲	外方	外方	3	48	16	16	16		16							
		16	169304	字体与版式设计	中方	中方	4	64	16	16	32		16							
		17	169305	动态平面设计	中方	中方	4	80	16	32	32		16							
		18	169306	观念影像	中方	中方	4	80	16	32	32		16							
		19	169307	信息设计 I A▲	外方	外方	4	64	16	16	32			16						
		20	169308	综合媒介设计 I A▲	外方	外方	5	80	16	32	32			16						
		21	169309	新媒体界面设计▲	外方	外方	5	80	16	32	32			16						
		22	169310	交互设计 I A	中方	中方	4	80	16	32	32			16						
		23	169311	信息设计 I B▲	外方	外方	4	80	16	32	32				16					
		24	169312	综合媒介设计 I B▲	外方	外方	5	80	16	32	32				16					
		25	169313	物理界面链接多媒体▲	外方	外方	4	64	16	16	32				16					
		26	169314	交互设计 I B▲	外方	外方	5	80	16	32	32				16					
		27	169315	广告策划与设计	中方	中方	4	80	20	20	40					20				
		28	169316	品牌创新设计▲	外方	外方	4	80	20	20	40					20				
		29	169317	影视包装 I A▲	外方	外方	5	100	20	40	40					20				
		30	169318	多感交叉体验设计 I A▲	外方	外方	5	100	20	40	40					20				
		31	169319	数位空间设计▲	外方	外方	5	100	20	40	40						20			

数字媒体艺术专业课程进度表
(前三年中国课程, 最后一年英国课程)

课程类型	序号	课程编号	课程名称	课程来源	教师来源	学分	学时数			各学期授课周学时								
							总学时	其中		实践教学学时	一	二	三	四	五	六	七	八
								理论学时	课内实验学时									
学科、专业基础平台（必修课）	32	169320	影视包装 I B▲	外方	外方	5	100	20	40	40						20		
	33	169321	三维建模与动画技术	中方	中方	5	100	20	40	40						20		
	34	169322	多感交叉体验设计 I B▲	外方	外方	5	100	20	40	40						20		
	35		高级专业课程	外方	外方	20	60	20	20	20							10	
	36		高级设计解决方案	外方	外方	20	80	20	20	40							10	
	37		高级数码创新与技术	外方	外方	40	100	20	40	40								20
	38		自主项目 (含毕业设计、论文)	外方	外方	40	196	28	70	98								14
	小计						216	2188	472	782	934							
	学科、专业基础课合计						225	2332	496	806	1030							
	必修课合计						250	3180	1144	886	1150							
选修课	39	169401	插画	中方	中方	4	64	16	16	32			16					
	40	169402	人文思潮与视觉创作▲	外方	外方	4	64	16	16	32			16					
	小计					4	64	16	16	32								
	41	169501	计算机基础(影像表达)	中方	中方	2	40	4	24	12				4				
		169502	计算机基础(维度训练)	中方	中方	2	40	4	24	12				4				
	小计					2	40	4	24	12								
	公共选修、专业选修合计					6	104	20	40	44								
必修、选修课合计						256	3284	1164	926	1194								

注: 标“▲”的课程为引进外方专业核心课程, 并由外方教员授课。

标“IA”的为该课程的第一单元, 标“IB”的为该课程的第二单元。

第四年为外方课程, 没有课程编号。

数字媒体艺术专业课程进度表
(四年中国课程)

课程类型	序号	课程编号	课程名称	课程来源	教师来源	学分	学时数				各学期授课周学时								
							总学时	其中		实践教学学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
								理论学时	课内实验学时										
公共基础课平台（必修课）	政治理论课	1	169104	思想道德修养与法律基础	中方	中方	4	56	56	0	0	4							
		2	169105	马克思主义基本原理概论	中方	中方	2	48	48	0	0			4					
		3	169106	毛泽东思想概论和中国特色社会主义（开）	中方	中方	3	80	80	0	0				4				
		小计				9	184	184											
	通识文化课	4	169102	艺术概论与美术史	中方	中方	3	144	144	0	0	4	4	2					
		5	169109	中国近现代史纲要	中方	中方	2	32	32	0	0		2						
		6	169101	外语	中方	中方	4	240	160	80	0	4	4	4	4				
		7	169103	体育	中方	中方	2	120	0	0	120	2	2	2	2				
		8	169107	文学欣赏	中方	中方	3	96	96	0	0			4	2				
		9	169108	美学原理	中方	中方	2	32	32	0	0				2				
		小计				16	664	464	80	120									
		公共基础课合计				25	848	648	80	120									
学科、专业基础平台（必修课）	学科基础课	10	169201	创意素描写生	中方	中方	3	48	8	8	32	16							
		11	169202	创意色彩写生	中方	中方	3	48	8	8	32	16							
		12	169203	影像基础	中方	中方	3	48	8	8	32	16							
		小计				9	144	24	24	96	48								
	专业基础课	13	169301	计算机辅助设计	中方	中方	3	48	16	16	16	16							
		14	169302	视觉传达设计基础	中方	中方	4	64	16	16	32	16							
		15	169303	创造性思维▲	外方	外方	3	48	16	16	16		16						
		16	169304	字体与版式设计	中方	中方	4	64	16	16	32		16						
		17	169305	动态平面设计	中方	中方	4	80	16	32	32		16						
		18	169306	观念影像	中方	中方	4	80	16	32	32		16						
		19	169307	信息设计ⅠA▲	外方	外方	4	64	16	16	32			16					
		20	169308	综合媒介设计ⅠA▲	外方	外方	5	80	16	32	32			16					
		21	169309	新媒体界面设计▲	外方	外方	5	80	16	32	32			16					
		22	169310	交互设计ⅠA	中方	中方	4	80	16	32	32			16					
		23	169311	信息设计ⅠB▲	外方	外方	4	80	16	32	32				16				
		24	169312	综合媒介设计ⅠB▲	外方	外方	5	80	16	32	32				16				
		25	169313	物理界面链接多媒体▲	外方	外方	4	64	16	16	32				16				
		26	169314	交互设计ⅠB▲	外方	外方	5	80	16	32	32				16				
		27	169315	广告策划与设计	中方	中方	4	80	20	20	40					20			
		28	169316	品牌创新设计▲	外方	外方	4	80	20	20	40					20			
		29	169317	影视包装ⅠA▲	外方	外方	5	100	20	40	40					20			
		30	169318	多感交叉体验设计ⅠA▲	外方	外方	5	100	20	40	40					20			
		31	169319	数位空间设计▲	外方	外方	5	100	20	40	40						20		

数字媒体艺术专业课程进度表
(四年中国课程)

课程类型		序号	课程编号	课程名称	课程来源	教师来源	学分	学时数			各学期授课周学时								
								总学时	其中		实践教学学时	一	二	三	四	五	六	七	八
									理论学时	课内实验学时									
学科、专业基础平台（必修课）	专业基础课	32	169320	影视包装 I B▲	外方	外方	5	100	20	40	40						20		
		33	169321	三维建模与动画技术	中方	中方	5	100	20	40	40						20		
		34	169322	多感交叉体验设计 I B▲	外方	外方	5	100	20	40	40						20		
		35	169323	项目实践	中方	中方	7	140	20	20	100							20	
		36	169324	课程实践	中方	中方	5	100	20	20	60							20	
		37	169325	毕业设计、论文开题	中方	中方	2	40	10	10	20							20	
		38	169326	毕业设计、论文	中方	中方	13	156	26	26	104								13
		小计						123	2188	460	708	1020							
	学科、专业基础课合计						132	2332	484	732	1116								
	必修课合计							157	3180	1132	812	1236							
选修课	专业选修课	39	169401	插画	中方	中方	4	64	16	16	32			16					
		40	169402	人文思潮与视觉创作▲	外方	外方	4	64	16	16	32			16					
		小计						4	64	16	16	32							
	公共选修课	41	169501	计算机基础(影像表达)	中方	中方	2	40	4	24	12				4				
			169502	计算机基础(维度训练)	中方	中方	2	40	4	24	12				4				
		小计						2	40	4	24	12							
	公共选修、专业选修合计						6	104	20	40	44								
必修、选修课合计							163	3284	1164	926	1194								

注：标“▲”的课程为引进外方专业核心课程，并由外方教员授课。
标“IA”的为该课程的第一单元，标“IB”的为该课程的第二单元。



鲁迅美术学院中英国际学院课程编码的编写规定

为规范鲁迅美术学院国际学院课程管理，适应教务综合管理系统运行需要，加强中英数字媒体艺术学院课程建设与改革，特制订本规定。

一、课程编码的构成

课程编码由 6 位数字组成。其中第一、二位为院（系、部）代码，第三位为专业类别，第四位课程类别号，第五、六位为课程序列号代码。

二、课程编码的具体编制

根据下面的表格编写：

课程序号	序号内容	课程说明
第 1、2 位	开课学院号	中英数字媒体艺术学院为 16
第 3 位	学位类别号	全日制本科学士学位中英数字媒体艺术专业学位课程统一编号 9
第 4 为	课程类别号	1 为公共基础课（必修课） 5 为公共选修课 2 为学科基础课（必修课） 3 为专业基础课（必修课） 4 为专业选修课
第 5、6 位	课程序号	从 01、02、03...至...98、99 由学院按不同课程分别排序



3+1 Digital Media Art Undergraduate Curriculum Programme

I. Course Title and Code

Course Title: Digital Media Art

Course Code: 130508

II. Aim of Course

The course aims to train talents, to obtain certain basics knowledge of humane and social sciences, with a solid theoretical knowledge and artistic accomplishment, an international design and cultural perspective, Chinese design with culture characteristic, adapting the needs of a new era, combination in comprehensive design capabilities of traditional media and modern digital media aspects for the professional design industry, companies, media organizations, large enterprise market sectors, middle level schools, research institutions engaged in visual communication design, teaching, research and management.

III. Requirements of Course

The course requires students have the thought of studying for the country and for the concept of social services, and train the students obtaining the systematic knowledge and literacy, professional practice, creation and relevant professional capability in basic academic research. The qualified students should obtain the vision in academic frontier, fine emotions and the ability of application. The course looks for the students possess the ideas to serve the community and the sense of responsibility in understanding the laws and regulations in relevant subjects. The students also should have a good professional theory and professional knowledge in systematic visual communication. Students should receive comprehensive training in innovation design, language, writing skills, social communication skills, etc., and in line with the national foreign language proficiency Grading. The course trains specially for the application-oriented creative talent.

According to market needs, middle level design schools and research institutions, the graduates should obtain the following three abilities:

1. Knowledge Requirements

The students should know the basic theory system in the course and obtain the relevant skills and knowledge for the creation of practice, have some instrumental knowledge, understand the development direction and cutting-edge information in this course and the knowledge in related interdisciplinary subjects.

(1) Course Theory Knowledge, Course Basic Knowledge and Course Knowledge:

The course basic knowledge includes Aesthetic Principles, Art History and Design History, Introduction to Art etc. The course theory knowledge includes Foundation of Modeling, Basis of Design, Computer-Aided Design, Materials and Manufacture. The



course knowledge includes Graphic Design, Digital Media Design, Design for Advertisement, Brand Image Design, Packaging Design, Book Design, Exhibition Image Design, Interactive Interface Design etc.

(2) Instrumental Knowledge:

Foreign language, computer and information technology application, document retrieval, essay writing, etc.

(3) Interdisciplinary Knowledge:

Design art discipline involved in knowledge and fine arts, advertising, communication, psychology and other broad knowledge of humanities and social sciences.

(4) Comprehensive Knowledge:

For comprehensive knowledge structure, apart from requiring students identify the course knowledge; the students should have certain literary quality to improve the creative imagination for design. Students also have to obtain math and physics knowledge, which enables design has a rational and orderly way of thinking and to carry out logical thinking. Meanwhile, the students should have a certain level of foreign language, a broad vision and communication skills, as well as the capability of using software, acquiring information and documentation retrieval.

2. Capability Requirements

(1) Course Capability:

For the structure of course capability, more attention should draw into three areas, the creativity, the aesthetics and the technical performance. In the era of innovation, aesthetic quality and technical performance is an important part to improve creativity. Therefore, a correct guiding ideology should be established from three modules, theoretical courses, basic courses and professional courses. In another word, the core philosophy of the course shall run through the whole innovative teaching. While students improve the creative capability, the aesthetic and technical ability is also improved, with a professional solid basic skills, according to the course direction and specific characteristics, to obtain a certain level of shape, aesthetic judgment, design skills, innovative thinking, practice ability, communication and collaboration skill, course expansion capacity to understand and manage the relevant design software, and creative techniques and formal features.

(2) Method Application Capability:

Manage and conduct a certain level of design theory research methods and creative methods in practice, research, creation and appreciation and evaluation.

(3) Creative Practice Capability:

Obtaining the sense of innovation, participating a certain amount of creativity and innovate practice. The creativity and design practice can be carried out based on the knowledge and skills.

(4) Comprehensive Research Capability:

To develop basic research programs for appropriate research project, and have certain ability to execute. To obtain awareness of academic communication and exchange, to carry out certain academic exchanges and cooperation with the team, can fully express academic ideas; present study, the research results.

3. Quality Requirements

The students should have the understanding of the professional development trend, prospects and basic qualities required, including moral qualities, mental and cultural qualities, aesthetic emotion and professional qualities and so on.

(1) Moral Qualities:

Good political qualities, critical thinking, moral and legal consciousness and sense of integrity.

(2) Physical Qualities:

Good teamwork, communication skills, and taking care physical and mental health.

(3) Cultural Qualities and Aesthetic Emotion:

Good China-Western traditional cultural awareness, literary and artistic quality, the aesthetic quality, the comprehension and emotional lift in modern science and technology and social development.

(4) Professional Qualities:

Familiar and manage the basic knowledge and skills, obtain a certain sensitivity in focused and cutting-edge issues of the specialized fields, with the ability to expand academic research and practical creativity. The students should have a strong creative ability, and also a good ability to explain ideas, skills and good social communication skills and writing skills. These four abilities are indispensable part because the design is not a personalized process, but also requires paying attention through language, writing, behavior and work with people to communicate with the market and society.

IV. Courses

The courses include Basic Computer Design, Digital Image Processing, Web Design, Integrated Media Design, Information Design, Interactive Design, Advertising Planning and Design, Brand Innovation and Design, Film Packaging, Media Technology, Video Production, Multimedia Technology, Animation Technology, Art and Design Studies, Design Aesthetics

Basic Subject Courses:

First year courses (1st semester): Creative Sketch, Creative Color Painting, Image Foundation

Basic Professional Courses:

First year courses (1st semester): Computer-Aided Design, Foundation of Visual Communication Design

First year courses (2nd semester): Creative Thinking, Font and Layout Design, Dynamic Graphic Design, Concept Image

Second year courses (1st semester): Information Design Part I, Integrated Media Design, New Media Interface Design, Interaction Design Part II

Second year courses (2nd semester): Information Design Part II, Integrated Media Design Part II, Physics Interface Link for Multimedia, Interactive Design Part II

Third year courses (1st semester): Advertising Planning and Design, Brand Creative Design, Film Packaging Part I, Multi-Sensory Interaction Experience Design Part I

Third year courses (2nd semester): Digital Space Design, Film Packaging Part II, 3D Modeling and Animation Technology, Multi-Sensory Interaction Experience Design Part II

Course Creativity (Design) and Practice:

Fourth year courses UK (1st semester): Advanced Professional Engagement, Advanced Design Solutions

Fourth year courses UK (2nd semester): Advanced Digital Innovation and Technology, Self-Directed Project

Fourth year courses China (1st semester): Chinese Lectures, Project Practice, Course Practice, Final Year Design, Dissertation Proposal

Fourth year courses China (2nd semester): Chinese Lectures, Final Year Design, Dissertation

Professional Optional Course:

Illustration, Humanistic Thought and Visual Creation

V. Main Social Practice Course

Project practice, Practice course, Graduate Study, Final Year Design

VI. Length of Course

Four Years

VII. Hours of Course

3284 hours (professional courses studying hours, public courses studying hours)

VIII. Degree

Bachelor of Art

IX. Digital Media Art Course Timetable

Digital Media Art Course Timetable
(First Three Years in China, Last Year in the UK)

Course Type	No.	Course No.	Course Name	Course Source	Teacher Source	Credit	Credit Hours				Credit Hours Per Week Each Semester							
							Total Credit Hours	Among them		Practice Teaching Hours	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
								Theory Credit Hours	Class Experiment Credit Hours									
Public Basic Course (Compulsory Course)	Political Theory	1	169104	Morality and Law	China	China	4	56	56	0	0	4						
		2	169105	Introduction to Basic Principles of Marxism	China	China	2	48	48	0	0		4					
		3	169106	Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics (open)	China	China	3	80	80	0	0			4				
		Subtotal					9	184	184									
	Liberal Culture Course	4	169102	Introduction to Art and Art History	China	China	3	144	144	0	0	4	4	2				
		5	169109	Chinese Modern and Contemporary History	China	China	2	32	32	0	0		2					
		6	169101	Foreign Language	China	China	4	240	160	80	0	4	4	4	4			
		7	169103	P.E.	China	China	2	120	0	0	120	2	2	2	2			
		8	169107	Literature Appreciation	China	China	3	96	96	0	0			4	2			
		9	169108	Aesthetic Principle	China	China	2	32	32	0	0				2			
		Subtotal					16	664	464	80	120							
		Public Basic Courses Total					25	848	648	80	120							
Subject, Professional Basic Course (Compulsory Course)	Subject Basic Course	10	169201	Creative Sketch	China	China	3	48	8	8	32	16						
		11	169202	Creative Color Painting	China	China	3	48	8	8	32	16						
		12	169203	Image Foundation	China	China	3	48	8	8	32	16						
		Subtotal					9	144	24	24	96	48						
	Professional Basic Course	13	169301	Computer-Aided Design	China	China	3	48	16	16	16	16						
		14	169302	Foundation of Visual Communication Design	China	China	4	64	16	16	32	16						
		15	169303	Creative Thinking	Foreign	Foreign	3	48	16	16	16		16					
		16	169304	Font and Layout Design	China	China	4	64	16	16	32		16					

Digital Media Art Course Timetable
(First Three Years in China, Last Year in the UK)

Course Type	No.	Course No.	Course Name	Course Source	Teacher Source	Credit	Credit Hours				Credit Hours Per Week Each Semester							
							Total Credit Hours	Among them		Practice Teaching Hours	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
								Theory Credit Hours	Class Experiment Credit Hours									
Subject, Professional Basic Course (Compulsory Course)	Professional Basic Course	17	169305	Dynamic Graphic Design	China	China	4	80	16	32	32	16						
		18	169306	Concept Image	China	China	4	80	16	32	32	16						
		19	169307	Information Design I A▲	Foreign	Foreign	4	64	16	16	32		16					
		20	169308	Integrated Media Design I A▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32		16					
		21	169309	New Media Interface Design ▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32		16					
		22	169310	Interaction Design I A	China	China	4	80	16	32	32		16					
		23	169311	Information Design I B	China	China	4	80	16	32	32			16				
		24	169312	Integrated Media Design I B▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32			16				
		25	169313	Physics Interface Link for Multimedia ▲	Foreign	Foreign	4	64	16	16	32			16				
		26	169314	Interactive Design I B▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32			16				
		27	169315	Advertising Planning and Design	China	China	4	80	20	20	40				20			
		28	169316	Brand Creative Design ▲	Foreign	Foreign	4	80	20	20	40				20			
		29	169317	Film Packaging I A▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40				20			
		30	169318	Multi-Sensory Interaction Experience Design I A▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40				20			
		31	169319	Digital Space Design ▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40					20		
		32	169320	Film Packaging I B▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40					20		
		33	169321	3D Modeling and Animation Technology	China	China	5	100	20	40	40					20		
		34	169322	Multi-Sensory Interaction Experience Design I B▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40					20		
		35		Advanced Professional Engagement	Foreign	Foreign	20	60	20	20	20						10	

Digital Media Art Course Timetable
(First Three Years in China, Last Year in the UK)

Course Type		No.	Course No.	Course Name	Course Source	Teacher Source	Credit	Credit Hours				Credit Hours Per Week Each Semester							
								Total Credit Hours	Among them		Practice Teaching Hours	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
									Theory Credit Hours	Class Experiment Credit Hours									
Subject, Professional Basic Course (Compulsory Course)	Professional Basic Course	36		Advanced Design Solutions	Foreign	Foreign	20	80	20	20	40							10	
		37		Advanced Digital Innovation and Technology	Foreign	Foreign	40	100	20	40	40								20
		38		Self-Directed Project	Foreign	Foreign	40	196	28	70	98								14
		Subtotal						216	2188	472	782	934							
	Subject, Professional Basic Courses Total						225	2332	496	806	1030								
Compulsory Courses Total							250	3180	1144	886	1150								
Optional Course	Professional Optional Course	39	169401	Illustration	China	China	4	64	16	16	32			16					
		40	169402	Humanistic Thought and Visual Creation ▲	Foreign	Foreign	4	64	16	16	32			16					
		Subtotal						4	64	16	16	32							
	Basic Optional Course	41	169501	Computer Basics (Video Express)	China	China	2	40	4	24	12				4				
			169502	Computer Basics (Dimension Training)	China	China	2	40	4	24	12				4				
		Subtotal						2	40	4	24	12							
Public, Professional Optional Courses Total						6	104	20	40	44									
Compulsory, Optional Courses Total							256	3284	1164	926	1194								

Note: "▲" indicates the imported foreign professional core courses and taught by foreign teachers

"I A" indicates Part I, "I B" indicates Part II

The 4th academic year courses are all in foreign country, so the courses do not have Course No.



Digital Media Art Course Timetable (Four Years in China)

Course Type	No.	Course No.	Course Name	Course Source	Teacher Source	Credit	Credit Hours				Credit Hours Per Week Each Semester							
							Total Credit Hours	Among them		Practice Teaching Hours	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
								Theory Credit Hours	Class Experiment Credit Hours									
Public Basic Course (Compulsory Course)	Political Theory	1	169104	Morality and Law	China	China	4	56	56	0	0	4						
		2	169105	Introduction to Basic Principles of Marxism	China	China	2	48	48	0	0		4					
		3	169106	Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics (open)	China	China	3	80	80	0	0			4				
	Subtotal						9	184	184									
	Liberal Culture Course	4	169102	Introduction to Art and Art History	China	China	3	144	144	0	0	4	4	2				
		5	169109	Chinese Modern and Contemporary History	China	China	2	32	32	0	0		2					
		6	169101	Foreign Language	China	China	4	240	160	80	0	4	4	4	4			
		7	169103	P.E.	China	China	2	120	0	0	120	2	2	2	2			
		8	169107	Literature Appreciation	China	China	3	96	96	0	0			4	2			
		9	169108	Aesthetic Principle	China	China	2	32	32	0	0			2				
	Subtotal						16	664	464	80	120							
	Public Basic Courses Total						25	848	648	80	120							
Subject, Professional Basic Course (Compulsory Course)	Subject Basic Course	10	169201	Creative Sketch	China	China	3	48	8	8	32	16						
		11	169202	Creative Color Painting	China	China	3	48	8	8	32	16						
		12	169203	Image Foundation	China	China	3	48	8	8	32	16						
		Subtotal					9	144	24	24	96	48						
	Professional Basic Course	13	169301	Computer-Aided Design	China	China	3	48	16	16	16	16						
		14	169302	Foundation of Visual Communication Design	China	China	4	64	16	16	32	16						
		15	169303	Creative Thinking ▲	Foreign	Foreign	3	48	16	16	16		16					
		16	169304	Font and Layout Design	China	China	4	64	16	16	32		16					

Digital Media Art Course Timetable
(Four Years in China)

Course Type	No.	Course No.	Course Name	Course Source	Teacher Source	Credit	Credit Hours				Credit Hours Per Week Each Semester							
							Total Credit Hours	Among them		Practice Teaching Hours	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
								Theory Credit Hours	Class Experiment Credit Hours									
Subject, Professional Basic Course (Compulsory Course)	Professional Basic Course	17	169305	Dynamic Graphic Design	China	China	4	80	16	32	32	16						
		18	169306	Concept Image	China	China	4	80	16	32	32	16						
		19	169307	Information Design I A▲	Foreign	Foreign	4	64	16	16	32		16					
		20	169308	Integrated Media Design I A▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32		16					
		21	169309	New Media Interface Design ▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32		16					
		22	169310	Interaction Design I A	China	China	4	80	16	32	32		16					
		23	169311	Information Design I B	China	China	4	80	16	32	32			16				
		24	169312	Integrated Media Design I B▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32			16				
		25	169313	Physics Interface Link for Multimedia ▲	Foreign	Foreign	4	64	16	16	32			16				
		26	169314	Interactive Design I B▲	Foreign	Foreign	5	80	16	32	32			16				
		27	169315	Advertising Planning and Design	China	China	4	80	20	20	40				20			
		28	169316	Brand Creative Design ▲	Foreign	Foreign	4	80	20	20	40				20			
		29	169317	Film Packaging I A▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40				20			
		30	169318	Multi-Sensory Interaction Experience Design I A▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40				20			
		31	169319	Digital Space Design ▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40					20		
		32	169320	Film Packaging I B▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40					20		
		33	169321	3D Modeling and Animation Technology	China	China	5	100	20	40	40					20		
		34	169322	Multi-Sensory Interaction Experience Design I B▲	Foreign	Foreign	5	100	20	40	40					20		
		35	169323	Project Practice	China	China	7	140	20	20	100						20	

Digital Media Art Course Timetable (Four Years in China)

Course Type		No.	Course No.	Course Name	Course Source	Teacher Source	Credit	Credit Hours				Credit Hours Per Week Each Semester							
								Total Credit Hours	Among them		Practice Teaching Hours	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
									Theory Credit Hours	Class Experiment Credit Hours									
Subject, Professional Basic Course (Compulsory Course)	Professional Basic Course	36	169324	Course Practice	China	China	5	100	20	20	60							20	
		37	169325	Final Year Design, Dissertation Proposal	China	China	2	40	10	10	20							20	
		38	169326	Final Year Design, Dissertation	China	China	13	156	26	26	104							13	
		Subtotal						123	2188	460	708	1020							
	Subject, Professional Basic Courses Total						132	2332	484	732	1116								
Compulsory Courses Total							157	3180	1132	812	1236								
Optional Course	Professional Optional Course	39	169401	Illustration	China	China	4	64	16	16	32			16					
		40	169402	Humanistic Thought and Visual Creation ▲	Foreign	Foreign	4	64	16	16	32			16					
		Subtotal						4	64	16	16	32							
	Basic Optional Course	41	169501	Computer Basics (Video Express)	China	China	2	40	4	24	12				4				
			169502	Computer Basics (Dimension Training)	China	China	2	40	4	24	12				4				
		Subtotal						2	40	4	24	12							
	Public, Professional Optional Courses Total						6	104	20	40	44								
Compulsory, Optional Courses Total							163	3284	1164	926	1194								

Note: "▲" indicates the imported foreign professional core courses and taught by foreign teachers
 "I A" indicates Part I, "I B" indicates Part II

鲁迅美术学院与英国索尔福德大学合作 举办数字媒体艺术专业本科教育项目 专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508H

二、培养目标

本专业培养具备具有扎实的专业基础、人文和社会科学基础知识,具备坚实的艺术理论知识和素养,富有社会责任感和时代精神,具有国际设计文化视野、跨中西方设计文化特色、适合于最前沿和最具有实践意义的创新时代需求,集当代数字媒介方面的综合设计能力,在新媒体产业、专业设计领域、企业、传播机构、中等院校、研究单位从事数字媒体艺术教学与实践的,具有国际视野、卓越专业技能的高层次、国际化、创新型的高水平应用型人才。

三、 培养要求

本专业涵盖了设计、艺术、科技的前沿领域,适应时代趋势下与艺术领域结合的新媒体技术、数字信息传播与视觉转化、移动通讯终端研发、交互媒体设计等方面所进行本科专业的培养。本专业的培养宗旨是在国际环境日趋繁荣的数字媒体艺术市场的背景下,培养适应社会主义现代化建设和科学技术发展需要,能满足市场经济需求,具备系统化专业知识和素养 ;专业实践、创作与相关专业的学术研究能力 ;以及学术前沿视野、良好的情感、应用方法等素质。本专业要求学生具有为社会服务的理念与责任感 ,了解专业相关的法律法规 ,具有较为系统的数字媒体艺术专业理论和专业知识。学生应在设计创新、设计语言、新媒体技术、观念表达、社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼的复合型应用人才。

1. 知识要求

本专业学生应掌握本专业的基础理论体系 ,以及相应的创作实践所需要的技法技能知识 ;具备一定的工具性知识 ;了解本专业的发展方向和前沿信息以及专业相关的学科交叉知识。

(1)专业理论知识、专业基础知识、专业知识 :

基础理论知识包括美学原理、美术史论、设计史论、美术概论等构成专业认知的基本知识；专业基础知识包括造型基础、设计基础、计算机辅助设计、材料与工艺等；专业知识包括平面设计、数字媒介设计、广告设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、展陈形象设计、界面交互设计等。

(2) 工具性知识：

外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等。

(3) 交叉性知识：

设计艺术学学科所涉及的知识以及美术学、广告学、传播学、心理学等宽泛的人文社会科学知识。

(4) 综合知识：

在综合知识结构方面，要求学生除了已确定的本科专业知识外，同时具有一定的文学素养，以提高设计的创意想象能力，具有一定的数学、物理知识，使设计具有理性的思维方式和有条理地进行逻辑思维的能力，具有一定的外语水平，具有广阔的视野和交流能力，以及掌握软件应用、获取信息和文献检索的能力。

2. 能力要求。

(1) 专业能力：

在专业能力结构方面，要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。创时代创意为先，美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分，因此要从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想，即课程教学核心理念要贯穿于创新教学之中。在培养学生创意能力的同时提高其美学和技术能力，具备本专业扎实的基本功，根据本专业的具体方向及特点，具备一定的造型能力、艺术审美能力、设计表达能力、创新思维能力、专业实践能力、沟通协作能力、专业扩展能力，了解和掌握相关设计软件以及创作技法与形式特征。

(2) 方法应用能力：

掌握并能在实践中应用一定的设计学理论研究方法和创作方法开展研究、创作和鉴赏及评价。

(3) 创作实践能力：

具备创新意识、掌握一定的参与创作、创新实践的能力。能以所掌握的设

计学知识和技能为基础，开展一定的创作、设计实践等。

(4)综合研究能力：

能就适当的研究课题、制定基本的研究计划，并有一定的执行能力；具有学术沟通与交流意识，能开展一定的学术交流与团队合作，能比较完整地表达学术思想，展示学习、研究成果。

3. 素质要求

本专业学生应具备了解本专业发展态势、应用前景及所需的基本素质，包括道德素质、身心素质、文化素质、审美情感和专业学养等。

(1)道德素质：

良好的政治素质、思想素质、道德品质及法制意识和诚信意识。

(2)身心素质：

团队合作意识、人际交往意识、注重身心健康。

(3)文化素质和审美情感：

中西方传统文化素养、文学艺术修养、审美品质、对现代科技和社会发展的一定理解能力和情感提升。

(4)专业素质：

熟悉并掌握本专业基本知识和技能，对本专业领域的热点和前沿问题具备一定的敏感性、具备进一步拓展学术研究和实践创作的意识及能力等。要求学生不仅有很强的创意能力，还应具备较好的创意解说能力、文字语言的表达能力和很好的社会沟通能力。这四种能力是专业素质不可缺少的组成部分，因为设计不仅要有个性化，更要注重通过语言、文字、行为和作品与人沟通、与市场和社会沟通。

四、主要课程

专业基础课：

大一课程（上学期）：造型基础、创意基础、影像基础、计算机辅助设计、视觉语言设计基础

大一课程（下学期）：创造性思维、字体与版式设计、动态平面设计、观念影像

专业课核心课：

大二课程（上学期）：信息设计 I A、插画/人文思潮与视觉创作、综合媒介设计 I A、新媒体界面设计、交互设计 I A

大二课程（下学期）：信息设计 I B、综合媒介设计 I B、物理界面链接多媒体、交互设计 I B

大三课程（上学期）：品牌创新设计、影视包装 I A、多感交叉体验设计 I A 广告策划与设计

大三课程（下学期）：数位空间设计、影视包装 I B、多感交叉体验设计 I B、三维建模与动画技术

专业选修课：

大二课程（上学期）：人文思潮与视觉创作 / 插画

专业创作（设计）及实践课：

大四课程（上学期）：实践实训、创新创业实践、毕业论文

大四课程（下学期）：毕业设计

五、主要社会实践课程

实践实训、创新创业实践、毕业设计等。

六、学制

学制四年制

七、学时与学分

3240 学时(专业课学时、公共课学时)

八、学位

艺术学士学位

九、教学计划进程表

数字媒体艺术专业课程进度表
(四年中国课程)

课程类型		序号	课程编号	课程名称	课程来源	教师来源	学分	学时数	各学期授课周学时							
								总学时	一	二	三	四	五	六	七	八
公共课 （必修课）	政治理论课	1	169104	思想道德修养与法律基础	中方	中方	2	48		4						
		2	169105	马克思主义基本原理概论	中方	中方	2	48				3				
		3	169106	毛泽东思想概论和中国特色社会	中方	中方	3.5	64				4				
		小计				7.5	160									
	通识文化课	4	169102	军事	中方	中方	2	48	16							
		5	169109	中国近现代史纲要	中方	中方	2	48			2					
		6	169101	外语	中方	中方	16.5	348	12	12	12					
		7	169103	体育	中方	中方	6	128	2	2	2	2				
		8	169107	艺术概论	中方	中方	1.5	32				2				
		9	169108	美学原理	中方	中方	1.5	32					2			
		小计				29.5	636									
	公共基础课合计						37	796								
学科、专业基础平台 （必修课）	大一专业基础课	10	169201	造型基础	中方	中方	3	48	16							
		11	169202	创意基础	中方	中方	3	48	16							
		12	169203	影像基础	中方	中方	3	48	16							
		13	169301	计算机辅助设计	中方	中方	3	48	16							
		14	169302	视觉语言设计基础	中方	中方	4	64	16							
		15	169303	创造性思维	中方	中方	3	48		16						
		16	169304	字体与版式设计	中方	中方	4	64		16						
		17	169305	动态平面设计	中方	中方	4	80		16						
		18	169306	观念影像	中方	中方	4	80		16						
	大二大三专业核心课	19	169307	信息设计 I A▲	外方	外方	4	64			16					
		20	169308	综合媒介设计 I A▲	外方	外方	5	80			16					
		21	169309	新媒体界面设计▲	外方	外方	5	80			16					
		22	169310	交互设计 I A	中方	中方	2	32			16					
		23	169311	信息设计 I B▲	外方	外方	4	80				16				
		24	169312	综合媒介设计 I B▲	外方	外方	5	80				16				
25		169313	物理界面链接多媒体▲	外方	外方	4	64				16					
26	169314	交互设计 I B▲	外方	外方	5	80				16						
27	169315	品牌创新设计▲	外方	外方	4	80					20					

学科、专业基础平台（必修课）	大二大三专业核心课	28	169316	影视包装 I A▲	外方	外方	5	100					20			
		29	169317	多感交叉体验设计 I A▲	外方	外方	5	100					20			
		30	169318	广告策划与设计	共同	共同	4	80					20			
		31	169319	数位空间设计▲	外方	外方	5	100						20		
		32	169320	影视包装 I B▲	外方	外方	5	100						20		
		33	169321	多感交叉体验设计 I B▲	外方	外方	5	100						20		
		34	169322	三维建模与动画技术	共同	共同	5	100						20		
		35	169323	实践实训	中方	中方	8	160							20	
	大四实践课	36	169324	创新创业实践	中方	中方	4	80							20	
		37	169325	毕业论文	中方	中方	2	96							12	
		38	169326	毕业设计	中方	中方	15	196								14
		小计						123	2236							
	学科、专业基础课合计						132	2380								
必修课合计						169	3176									
选修课	专业选修课	39	169401	人文思潮与视觉创作▲	中方	中方	4	64			16					
			169402	插画	外方	外方	4	64			16					
		小计						4	64							
	公共选修、专业选修合计						4	64								
必修、选修课合计						173	3240									

注：标“▲”的课程为引进外方专业核心课程，并由外方教员授课。
标“I A”的为该课程的第一单元，标“I B”的为该课程的第二单元。