

鲁迅美术学院与英国索尔福德大学合作 举办数字媒体艺术专业本科教育项目 专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：130508H

二、培养目标

本专业培养具备具有扎实的专业基础、人文和社会科学基础知识,具备坚实的艺术理论知识和素养,富有社会责任感和时代精神,具有国际设计文化视野、跨中西方设计文化特色、适合于最前沿和最具有实践意义的创新时代需求,集当代数字媒介方面的综合设计能力,在新媒体产业、专业设计领域、企业、传播机构、中等院校、研究单位从事数字媒体艺术教学与实践的,具有国际视野、卓越专业技能的高层次、国际化、创新型的高水平应用型人才。

三、 培养要求

本专业涵盖了设计、艺术、科技的前沿领域,适应时代趋势下与艺术领域结合的新媒体技术、数字信息传播与视觉转化、移动通讯终端研发、交互媒体设计等方面所进行本科专业的培养。本专业的培养宗旨是在国际环境日趋繁荣的数字媒体艺术市场的背景下,培养适应社会主义现代化建设和科学技术发展需要,能满足市场经济需求,具备系统化专业知识和素养 ;专业实践、创作与相关专业的学术研究能力 ;以及学术前沿视野、良好的情感、应用方法等素质。本专业要求学生具有为社会服务的理念与责任感 ,了解专业相关的法律法规 ,具有较为系统的数字媒体艺术专业理论和专业知识。学生应在设计创新、设计语言、新媒体技术、观念表达、社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼的复合型应用人才。

1. 知识要求

本专业学生应掌握本专业的基础理论体系 ,以及相应的创作实践所需要的技法技能知识 ;具备一定的工具性知识 ;了解本专业的发展方向和前沿信息以及专业相关的学科交叉知识。

(1)专业理论知识、专业基础知识、专业知识 :

基础理论知识包括美学原理、美术史论、设计史论、美术概论等构成专业认知的基本知识；专业基础知识包括造型基础、设计基础、计算机辅助设计、材料与工艺等；专业知识包括平面设计、数字媒介设计、广告设计、品牌形象设计、包装设计、书籍设计、展陈形象设计、界面交互设计等。

(2) 工具性知识：

外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等。

(3) 交叉性知识：

设计艺术学学科所涉及的知识以及美术学、广告学、传播学、心理学等宽泛的人文社会科学知识。

(4) 综合知识：

在综合知识结构方面，要求学生除了已确定的本科专业知识外，同时具有一定的文学素养，以提高设计的创意想象能力，具有一定的数学、物理知识，使设计具有理性的思维方式和有条理地进行逻辑思维的能力，具有一定的外语水平，具有广阔的视野和交流能力，以及掌握软件应用、获取信息和文献检索的能力。

2. 能力要求。

(1) 专业能力：

在专业能力结构方面，要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。创时代创意为先，美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分，因此要从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想，即课程教学核心理念要贯穿于创新教学之中。在培养学生创意能力的同时提高其美学和技术能力，具备本专业扎实的基本功，根据本专业的具体方向及特点，具备一定的造型能力、艺术审美能力、设计表达能力、创新思维能力、专业实践能力、沟通协作能力、专业扩展能力，了解和掌握相关设计软件以及创作技法与形式特征。

(2) 方法应用能力：

掌握并能在实践中应用一定的设计学理论研究方法和创作方法开展研究、创作和鉴赏及评价。

(3) 创作实践能力：

具备创新意识、掌握一定的参与创作、创新实践的能力。能以所掌握的设

计学知识和技能为基础，开展一定的创作、设计实践等。

(4)综合研究能力：

能就适当的研究课题、制定基本的研究计划，并有一定的执行能力；具有学术沟通与交流意识，能开展一定的学术交流与团队合作，能比较完整地表达学术思想，展示学习、研究成果。

3. 素质要求

本专业学生应具备了解本专业发展态势、应用前景及所需的基本素质，包括道德素质、身心素质、文化素质、审美情感和专业学养等。

(1)道德素质：

良好的政治素质、思想素质、道德品质及法制意识和诚信意识。

(2)身心素质：

团队合作意识、人际交往意识、注重身心健康。

(3)文化素质和审美情感：

中西方传统文化素养、文学艺术修养、审美品质、对现代科技和社会发展的一定理解能力和情感提升。

(4)专业素质：

熟悉并掌握本专业基本知识和技能，对本专业领域的热点和前沿问题具备一定的敏感性、具备进一步拓展学术研究和实践创作的意识及能力等。要求学生不仅有很强的创意能力，还应具备较好的创意解说能力、文字语言的表达能力和很好的社会沟通能力。这四种能力是专业素质不可缺少的组成部分，因为设计不仅要有个性化，更要注重通过语言、文字、行为和作品与人沟通、与市场和社会沟通。

四、主要课程

专业基础课：

大一课程（上学期）：造型基础、创意基础、影像基础、计算机辅助设计、视觉语言设计基础

大一课程（下学期）：创造性思维、字体与版式设计、动态平面设计、观念影像

专业课核心课：

大二课程（上学期）：信息设计 I A、插画/人文思潮与视觉创作、综合媒介设计 I A、新媒体界面设计、交互设计 I A

大二课程（下学期）：信息设计 I B、综合媒介设计 I B、物理界面链接多媒体、交互设计 I B

大三课程（上学期）：品牌创新设计、影视包装 I A、多感交叉体验设计 I A 广告策划与设计

大三课程（下学期）：数位空间设计、影视包装 I B、多感交叉体验设计 I B、三维建模与动画技术

专业选修课：

大二课程（上学期）：人文思潮与视觉创作 / 插画

专业创作（设计）及实践课：

大四课程（上学期）：实践实训、创新创业实践、毕业论文

大四课程（下学期）：毕业设计

五、主要社会实践课程

实践实训、创新创业实践、毕业设计等。

六、学制

学制四年制

七、学时与学分

3240 学时(专业课学时、公共课学时)

八、学位

艺术学士学位

九、教学计划进程表

数字媒体艺术专业课程进度表
(四年中国课程)

课程类型		序号	课程编号	课程名称	课程来源	教师来源	学分	学时数	各学期授课周学时							
								总学时	一	二	三	四	五	六	七	八
公共课 （必修课）	政治理论课	1	169104	思想道德修养与法律基础	中方	中方	2	48		4						
		2	169105	马克思主义基本原理概论	中方	中方	2	48				3				
		3	169106	毛泽东思想概论和中国特色社会	中方	中方	3.5	64				4				
		小计					7.5	160								
	通识文化课	4	169102	军事	中方	中方	2	48	16							
		5	169109	中国近现代史纲要	中方	中方	2	48			2					
		6	169101	外语	中方	中方	16.5	348	12	12	12					
		7	169103	体育	中方	中方	6	128	2	2	2	2				
		8	169107	艺术概论	中方	中方	1.5	32				2				
		9	169108	美学原理	中方	中方	1.5	32					2			
		小计					29.5	636								
	公共基础课合计						37	796								
学科、专业基础平台 （必修课）	大一专业基础课	10	169201	造型基础	中方	中方	3	48	16							
		11	169202	创意基础	中方	中方	3	48	16							
		12	169203	影像基础	中方	中方	3	48	16							
		13	169301	计算机辅助设计	中方	中方	3	48	16							
		14	169302	视觉语言设计基础	中方	中方	4	64	16							
		15	169303	创造性思维	中方	中方	3	48		16						
		16	169304	字体与版式设计	中方	中方	4	64		16						
		17	169305	动态平面设计	中方	中方	4	80		16						
		18	169306	观念影像	中方	中方	4	80		16						
	大二大三专业核心课	19	169307	信息设计 I A▲	外方	外方	4	64			16					
		20	169308	综合媒介设计 I A▲	外方	外方	5	80			16					
		21	169309	新媒体界面设计▲	外方	外方	5	80			16					
		22	169310	交互设计 I A	中方	中方	2	32			16					
		23	169311	信息设计 I B▲	外方	外方	4	80				16				
		24	169312	综合媒介设计 I B▲	外方	外方	5	80				16				
25		169313	物理界面链接多媒体▲	外方	外方	4	64				16					
26	169314	交互设计 I B▲	外方	外方	5	80				16						
27	169315	品牌创新设计▲	外方	外方	4	80					20					

学科、专业基础平台（必修课）	大二大三专业核心课	28	169316	影视包装 I A▲	外方	外方	5	100					20			
		29	169317	多感交叉体验设计 I A▲	外方	外方	5	100					20			
		30	169318	广告策划与设计	共同	共同	4	80					20			
		31	169319	数位空间设计▲	外方	外方	5	100						20		
		32	169320	影视包装 I B▲	外方	外方	5	100						20		
		33	169321	多感交叉体验设计 I B▲	外方	外方	5	100						20		
		34	169322	三维建模与动画技术	共同	共同	5	100						20		
		35	169323	实践实训	中方	中方	8	160							20	
	大四实践课	36	169324	创新创业实践	中方	中方	4	80							20	
		37	169325	毕业论文	中方	中方	2	96							12	
		38	169326	毕业设计	中方	中方	15	196								14
		小计						123	2236							
	学科、专业基础课合计						132	2380								
必修课合计						169	3176									
选修课	专业选修课	39	169401	人文思潮与视觉创作▲	中方	中方	4	64			16					
			169402	插画	外方	外方	4	64			16					
		小计						4	64							
	公共选修、专业选修合计						4	64								
必修、选修课合计						173	3240									

注：标“▲”的课程为引进外方专业核心课程，并由外方教员授课。

标“I A”的为该课程的第一单元，标“I B”的为该课程的第二单元。