

教材使用证明

赵璐主编的《UI 点击愉悦-情感体验介入的界面编辑设计》
(ISBN : 978-7-102-07076-6 由人民美术出版社, 面向全国发
行。截至 2021 年 12 月, 本教材已发行 5200 册, 选用本教材
的院校有: 郑州财经学院、漯河职业技术学院、上海工艺美术职
业技术学院、湖南工程职业技术学院、潍坊学院等全国近 8 所高
校使用, 具有较好的学术影响力和市场影响力。

本书的核心思想是视觉传达设计的整合推进必须基于与媒
介链接的基础之上, 二者构成相辅相成的紧密联系。新媒介作为
21 世纪已经和正在产生深远影响的主流媒体, 极大地丰富和拓
展了人类社会发展已形成的传播模式, 比如多元性、交互性、
实时性、信息传播的非线性、受众的主动性等等。新媒介时代的
到来, 为视觉传达设计的整合带来巨大的改变, 视觉传达设计的
数字化管理、发布、维护、设计者本身的数字化能力, 包括数字
化设计、数字化管理、数字化传播、数字化整合、数字化教育,
将极大地有别于传统运作模式, 其影响是空前而深远的!。



2021年12月21日

书名: UI 点击愉悦-情感体验介入的界面编辑设计		
主编: 赵璐		
出版单位: 人民美术出版社		
ISBN: 978-7-102-07076-6		
序号	流向单位	数量
1	郑州财经学院	558
2	漯河职业技术学院	152
3	上海工艺美术职业技术学院	66
4	湖南工程职业技术学院	89
5	潍坊学院	361
6	科尔沁艺术职业学院	58
7	云南文化艺术职业学院	183
	湖北第二师范学院	30
	陇东学院	47
	安阳工学院	128
	天津传媒学院	48
	温州商学院	12
	上海城建职业学院	96
	辽宁对外经贸学院	37
	广西经济职业学院	21
	广东科贸职业学院	154
	广东科技学院	172
	罗定职业技术学院	43
	广东城建职业学院	324
合计		2579

人民美术出版社

2021年12月21日

出版发行部

书名：UI 点击愉悦-情感体验介入的界面编辑设计		
主编：赵璐		
出版单位：人民美术出版社		
ISBN：978-7-102-07076-6		
序号	流向单位	数量
1	郑州财经学院	260
2	漯河职业技术学院	152
3	上海工艺美术职业技术学院	66
4	湖南工程职业技术学院	89
5	潍坊学院	361
6	科尔沁艺术职业学院	58
7	云南文化艺术职业学院	183
合计		1169

