鲁迅美术学院省高校科研平台优化重组方案

根据《辽宁省教育厅关于开展高校科研平台优化重组的通知（辽教通【2023】227号》）精神，结合我校科研平台实际情况，经过综合深入调研、日常管理情况，进行了材料汇总、数据分析、自查自评，最终在自评专家组的指导下，形成我校科研平台优化重组方案。

1. 省高校科研平台现有情况

我校现有省教育厅批建的“辽宁文化创意产业与公共文化服务协同创新中心”和“辽宁省文化艺术新型智库”2个正式获批科研平台，另有“文化艺术与城市更新设计研究中心”和“数字文化创意产业研发基地”2个培育类高校新型智库，共4个省高校科研平台。

1. 自评时间安排

（一）8月31日前，明确优化重组科研平台目标，布置优化任务，形成每个平台的自评报告。

（二）9月1日-10日，根据省教育厅相关工作安排，组织国内相关专家进行评估，并有针对性的对我校的4个省教育厅科研平台进行优化、验收。9月9日专家组到校开展评估。

（三）9月12日前，完成科研平台优化重组报告，并公示。

（四）9月20日前，优化重组报告上报教育厅。

三、各类平台建设计划

**（一）辽宁文化创意产业与公共文化服务协同创新中心建**

**设计划**

**1.近中期任务和目标**

在即将到来的近中期阶段，辽宁文化创意产业与公共文化服务协同创新中心将秉持务实可行的原则，通过以下任务和目标，推动文化产业创新发展和跨界合作：

**（1）促进科研创新与政策支持**

任务：积极参与不少于3项国内外文化创意产业研究项目，对文化创意产业的发展趋势、市场需求、技术前沿等方面进行深入研究。撰写不少于1份详实的辽宁文化创意产业发展报告，包括行业分析、市场预测、政策建议等内容。与至少2个政府部门开展深入沟通，了解政策制定背景、政策实施效果等方面的信息，提供有针对性的产业政策建议。

目标：进一步在国内外学术界树立中心的研究声誉，成为具有影响力的智库，为产业发展提供前瞻性的思路。为了实现这个目标，中心将与国内外的高校和研究机构展开合作，共同开展学术研究，提高研究成果的质量和影响力。

**（2）推动项目孵化与资源整合**

任务：中心将致力于协助孵化不少于5个有潜力的文化创意项目，通过提供资金、场地、导师等支持，协助创业者将创意转化为创新成果。同时，中心将策划并组织至少2次跨机构资源整合活动，邀请来自不同领域的合作伙伴，共同探讨合作机会，实现资源共享、优势互补，促进创意产业的跨界融合。

目标：孵化出一批有潜力的创意项目，涵盖文化艺术、科技创新、数字媒体等多个领域，推动这些项目逐步走向商业化和市场化。通过跨机构资源整合活动，中心将搭建起一个促进合作伙伴之间交流互动的平台，激发出更多合作机会，使各方资源得到更有效的利用，进而推动整个产业的快速发展。

**（3）促进学科融合与人才培养**

任务：中心将与至少2所高校建立紧密的合作关系，联合开展跨学科研究项目，通过艺术、科技、商业等不同领域的跨界合作，推动创意和创新的跨学科融合。同时，中心将设计并推出1门创新型跨学科课程，吸引来自不同学科背景的学生参与，培养其创新思维和解决问题的能力。此外，中心还将通过举办研讨会、工作坊等形式，积极培养不少于10名具备跨领域背景的复合型创新人才，为产业的跨界融合提供有力的人才支持。

目标：建立起跨学科融合的合作平台，使不同领域的知识和经验得以交流和碰撞，激发出更多创新的火花。通过开设创新型跨学科课程，中心将培养出一批具备全面知识背景的优秀学生，他们将成为产业发展的新生力量，引领艺术与科技的融合创新，推动文化创意产业的跨足发展。

**（4）拓展社会传播与国际交流**

任务：中心将积极策划并举办1次具有一定规模和影响力的文化创意产业交流会，汇聚业界领袖、专家学者和创业者，共同分享经验、展示成果，促进创意产业的交流与合作。同时，中心将设计一系列富有创意的社交媒体宣传活动，通过多种数字渠道扩大产业的曝光度和影响力，吸引更多人关注和参与文化创意产业的发展。此外，中心将与至少1个国际机构建立合作关系，开展文化交流和合作项目，加强与国际市场的对接与合作。

目标：通过举办文化创意产业交流会和社交媒体宣传活动，将产业的创新成果和价值观念传递给更广泛的受众，提升产业的知名度和影响力。与国际机构的合作将有助于将产业的优质资源和项目推向国际舞台，拓展市场空间，促进产业的国际交流与合作，实现更大范围的影响力和市场价值。通过这些任务和目标，辽宁文化创意产业与公共文化服务协同创新中心将加强与社会和国际的互动，为产业的可持续发展注入新的活力。

**2.未来发展规划**

未来，中心将全面提升其发展水平，进一步推动文化产业与公共文化服务的协同发展，以满足社会需求，促进文化创意产业的创新与壮大。为此，中心将紧密围绕以下五个方面进行发展规划：

**（1）优化政策环境与增强社会影响力**

任务：与政府部门合作，倡导文化创意产业发展的立法和政策完善，确保政策的稳定性和长期性；举办高水平文化创意产业峰会，吸引国内外专家，加强学术交流，提升中心在行业内的影响力。

目标：成为政府制定文化创意产业政策的重要智库，推动产业法律法规的完善，成为引领行业发展的重要力量。

**（2）深化产业生态与打造品牌影响**

任务：加强与科研机构、企业的合作，形成创新孵化生态链，促进项目从创意到市场的全流程融合；举办国内外巡展、展览、文化艺术节等活动，提升中心在文化领域的品牌影响力。

目标：构建高效的产业生态，使创新在资源共享中迸发，成为连接产业链的重要节点，同时在全球范围内塑造中心的行业形象。

**（3）智能化创新与提升服务便捷性**

任务：引入人工智能、大数据等前沿技术，开发智能合作平台，提供数据分析和创新预测服务，提高从业者的决策效率；建设全球联接的合作伙伴网络，提供跨地域、跨领域的便捷合作机会。

目标：通过智能化赋能，让中心成为从业者创新的数字智囊，同时促进国际合作与文化交流，跨足全球市场。

**（4）升级人才培养与践行跨界视野**

任务：建设创新人才培养基地，引入国内外知名导师，提供实践项目和案例培训，培养具备国际视野和跨界合作能力的创新型人才；推动产业与高校深度合作，共建创新人才培养体系。

目标：为产业输送更多具备全球化背景的创新人才，同时构建高校、产业、中心三位一体的人才培养新模式。

**（5）拓展国际合作与引领行业创新**

任务：加强与国际文化创意产业合作，推动“走出去”战略，促进跨国合作项目的落地；建设国际文化创意产业创新研究中心，吸引全球高端创新资源。

目标：通过国际合作，将辽宁文化创意产业推向全球市场，成为国际创新合作的重要枢纽和跨国产业合作的引领者。

**（二）辽宁省文化艺术新型智库建设计划**

**1.近中期建设计划**

**（1）机构建设方面**

继续优化和扩充智库实体支撑机构。依托辽宁公共文化建设研究基地、辽宁艺术理论与实践创新研究基地、辽宁文化创意产业校地研究院、辽宁中韩文化创意产业高层次教育合作中心等实体研究机构，根据国家和辽宁省重大需求导向，确立研究选题、资政建言、学术论坛等智库活动内容，保证对智库起到支撑作用的各实体机构都能够持续地开展活动；在原有的支撑智库的实体机构的基础上，继续吸纳合适的实体机构加入智库，不断充实智库的实体支撑力量，力争到2025年实体支撑机构达到8个左右。

充分保障良好的基础建设条件。在原有的智库办公场地和运行费用的基础上，继续改善智库的办公场地和提升智库的办公环境，持续加大智库运行经费的投入力度，保证智库能够持续健康地发展运行，力争到2025年智库每年必要的运行经费达到40万元以上；充分发挥智库负责人的引领作用，利用好智库负责人的学术影响力和社会影响力，发挥智库负责人视野开阔、熟悉情况、掌握政策的优势，选定好每年度的研究选题，有针对性地展开目标明确的决策咨询研究；不断提升和优化智库的数字化基础建设，在原有的通过论坛文集、研究报告、咨政报告等方式公布成果之外，继续推进智库官方信息发布平台建设，及时向社会公布智库取得的最新成果，加强对外宣传，不断扩大智库的影响力，提升智库的品牌力。

继续推进对外交流合作建设工作。近期先争取与联系比较紧密的省内高水平智库建立起良好的交流合作研究机制，在智库建设上交流经验，取长补短；在智库现有的校内专家顾问团队之外，继续寻觅和吸纳新的行业专家加入顾问队伍，持续推进顾问团队的更新优化。与国内外高水平智库建立起良好的合作关系，力争到2025年更新聘任3-5名外籍知名专家作为智库顾问，增强提升外脑顾问在智库中的作用。

**（2）队伍建设方面**

推进和完成智库成员的新老更替。及时吸纳新成员充实智库队伍，在2023年底之前完成智库成员调整，通过新老更替，保持智库成员在60人左右，不断增加青年人才在智库中的比例，保障智库在新周期的人才储备；继续依托从智库成员中精选的30人左右的智库核心团队，针对国家和省内近期亟须解决的相关问题展开研究，每年保证提交3份以上的资政建言报告，争取获得相关领导的批示。

充分发挥人才流动机制的效力。学校为智库成员创造良好的人才流动条件，争取每年委派1-2名智库成员到政府部门及国内外相关组织挂职锻炼，以灵活多样的方式聘请具有较高理论素养和实践经验的党政或企事业单位领导干部参与智库工作，充分发挥外脑的作用，借助外脑激活团队内在活力。通过人才的双向流动，实现学校智库与政府、企事业单位的协同发展；力争到2025年实现每年2-3名的人才流动，将智库建设成为人才双向流动的活水源头。

**（3）平台建设方面**

继续提升智库的信息平台建设。不断优化和更新智库的数据库、资料库和官方信息平台，在条件允许的情况下，争取推进与政府、行业组织等相关部门共享数据库资料，不断扩大数据库和资料库的信息源，提升数据分析能力，基于扎实的数据分析完成资政建言报告，为文化艺术的现代化建设助力。

充分发挥高端文化艺术论坛的沟通交流功能。依托支撑智库的实体基地平台，继续举办高端文化艺术论坛活动，每年举办3场以上的有影响的高端文化艺术论坛活动，通过论坛活动汇聚各方力量，为文化强国建设和辽宁文化强省建设建言献策，发挥智库的思想库和智囊团作用。

继续做好智库成果的发布和宣传推广工作。除了通过官方网络平台及时发布最新成果外，还要定期通过出版研究报告、出版论坛会议文集以及发表研究论文等传统方式公布成果，将研究成果以比较稳固的方式累积和固定下来，同时要重视对外宣传推广，提升智库的品牌影响力；针对省内重大需求的研究成果，要及时形成资政建言报告，定期向相关党政部门报送研究报告，每年保证要报送3份以上的咨询报告。

**（4）组织管理方面**

主动联合多方力量开展研究。加强与相关部门的协同合作建设，特别是与智库建设密切相关的高校、社科院所、文艺团体及相关智库组织等，通过协调合作，互通有无，在某些研究课题上组建联合研究团队，协同合作完成研究课题。

牢固树立质量第一的评价导向。继续完善和修订科研项目绩效评估办法，在科研评价导向上坚持质量第一，对产生良好社会效益、获得领导肯定性批示的智库成果给予经济和荣誉上的双重奖励，激励智库成员积极开展针对国家和辽宁近期重大需求的研究工作，帮助解决实际问题。

持续完善和优化第三方评价机制。在项目成果评价上重视用户的认可度和接受度，持续完善和优化以政府、事业单位和企业单位等用户为主的第三方评价机制，将用户的满意度纳入到项目评价的指标之中。

探索智库成果的有效转化机制。积极探索人文社科、文化艺术类成果的有效转化机制，避免资政建言、研究报告等成果最后仅仅落在了纸面上，没有有效地解决实际问题。这就要求智库成果不仅要发现问题、分析问题，更要提出切实有效的解决问题的方案，有效地服务党和政府的决策。

**（5）特色项目方面**

及时总结便于推广的特色项目建设模式。对于智库建设过程中取得优异成绩的特色建设项目，及时进行经验总结，形成便于推广和传播的模式框架，以推进各类特色资源通过成熟的框架模式转化为特色建设项目。

持续推进智库的特色项目建设。通过不断挖掘智库依托体的特色资源，将特色资源转化为特色项目；通过持续关注在地党政部门及企事业单位的特殊需求，根据需求确立研究的选题和对象，重视智库研究的在地性和需求导向性。

**2.智库中长期建设计划**

**（1）争创文化艺术领域决策咨询的国家级新型智库**

对标《辽宁省高等学校新型智库建设评估指标体系》中的指标要求，持续推进智库的机构建设、队伍建设、平台建设、组织管理和特色项目高质量建设，力争到2025年进入省级重点新型智库建设范围。按照国家级新型智库的建设标准，充分利用和挖掘文化艺术方面的特色资源，围绕国家文化经济社会发展中的重大战略问题，展开具有针对性、前瞻性和创造性的研究，力争用5-10年的时间进入国家级新型智库建设体系。

**（2）培养一批文化艺术新型智库领军人才和青年杰出人才**

持续推进智库人才队伍建设，通过智库留住高端层次、吸引高端人才，培养一批文化艺术新型智库领军人才和青年杰出人才，建设一支立场坚定、德才兼备、富于创新精神的文化艺术领域的研究和决策咨询队伍。适度吸纳具有不同知识背景和经验维度的人才成为智库成员，特别是具有丰富决策咨询经验的部分党政干部、企事业单位部分高管人员等，通过丰富智库成员构成，提升智库的决策咨询能力。

**（3）搭建起具有国际影响力特色鲜明的新型智库合作交流平台**

强化数据库、资料库和官方网络平台建设，通过与其他智库平台的协同合作，实现海量数据库资源的共享，实现数据分析能力的跃升。持续开展具有品牌影响力的高端论坛活动，设立具有国际视野的论坛议题，邀请国际知名专家参与论坛交流，打造国际影响力的高端论坛，通过高端论坛活动促进中外文化艺术的互动交流。

**（4）建立起灵活高效的智库管理体制和运行机制**

建立一套充满活力、监管有力的智库管理体制和运行机制，依托支撑智库的实体平台建设，充分发挥新型智库的资政建言、理论创新、舆论引导、社会服务等重要功能。全面推行制度化、规范化、程序化管理，明确智库内部各部门职能边界，同时又能适时实现跨部门、跨领域的协同合作，保障整个智库以最高效的方式运转。

**（三）文化艺术与城市更新设计研究中心建设计划**

围绕机构建设、队伍建设、平台建设、组织管理以及特色项目等

五个方面，文化艺术与城市更新设计研究中心新型智库设定了近期任务、目标和未来发展规划，在接下来的建设过程中，智库将按照设定的任务和目标持续推进相关建设工作。

**1.机构建设方面**

**（1）优化机构职能与发挥智库积极作用。**

智库围绕鲁迅美术学院建筑艺术设计学院设置的创新实践教育基地，充分建立校地、校企、校校间的联合平台，从学术交流、人才培养、成果转化等多方面，实现积极发挥智库作用，根据国家和辽宁省重大需求导向，确立研究选题、咨政建言、学术论坛等智库活动内容，保证对智库起到支撑作用的各实体机构都能够持续地开展活动。

**（2）充分保障良好的基础建设条件。**

在原有的智库办公场地和运行费用的基础上，继续改善智库的办公场地和提升智库的办公环境，充分利用场地开展学术交流、设计创新、教学互动等内容，保证智库能够持续健康地发展运行，未来三年内智库每年必要的运行经费达到 10 万元以上；充分发挥智库负责人的引领作用，组织开展每半年的智库专家咨询会，选定好每年度的研究选题，有针对性地展开目标明确的决策咨询研究；开展智库的数字化基础建设，在原有的通过项目课题、研究报告、咨政报告等方式公布成果之外，推进智库信息发布平台建设，与学校之库同步发挥其作用，加强对外宣传，不断扩大智库的影响力，提升专业智库的品牌力。

**（3）继续推进对外交流合作建设工作。**

充分利用在智库现有的校内外专家顾问团队的资源，扩大建立国内外学术交流的平台，与国内外高水平智库建立起良好的合作关系，力争到 2025 年更新聘任 2-3 名国外知名专家作为智库顾问，指导智库开展相关研究工作；并且建立相应的国内外合作平台与合作项目，从教学发展到智库建设，形成全方位、多元化资源的渠道。

**2.队伍建设方面**

**（1）推进和完成智库成员的新老更替。**

2023 年底之前完成智库成员调整，形成合理优质的智库成员团队，加40岁以下优秀人才的引入，保障智库在新周期的人才储备；继续依托从智库成员中精选的 20人左右的智库核心团队，针对国家和省内近期亟需解决的相关问题展开研究，每年保证提交 3 份以上的咨政建言报告，争取获得相关领导的批示。

**（2）充分发挥人才流动机制的效力。**

为智库成员创造良好的人才流动条件，争取每年委派 1-2 名智库成员到政府、企业等相关组织挂职锻炼，以灵活多样的方式聘请具有较高理论素养和实践经验的党政或企事业单位领导干部参与智库工作，通过人才的双向流动，实现学校智库与政府、企事业单位的协同发展。

**3.平台建设方面**

**（1）继续提升智库的信息平台建设。**

建立智库的数字化信息平台的建设，在条件允许的情况下，争取推进与政府、行业组织等相关部门共享数据库资料，提升数据库和资料库的信息源，提升数据分析能力，持续跟进城市更新各方面建设，助力城市现代化发展。

**（2）打造自身的学术交流的品牌影响力。**

依托支撑智库的实体基地平台，搭建学术交流相关活动，每年举办 1 场以上的有影响的文化艺术与城市更新设计相关的学术活动，通过活动汇聚各方力量，为文化强国建设和辽宁城市文化发展建设建言献策，发挥智库的思想库和智囊团作用。

**（3）继续做好智库成果的发布和宣传推广工作。**

除了通过官方网络平台及时发布最新成果外，还要定期通过多渠道发表研究报告、论文等传统方式成果，将研究成果以比较稳固的方式累积和固定下来，同时要重视对外宣传推广，提升智库的品牌影响力；针对省内重大需求的研究成果，要及时形成咨政建言报告，定期向相关党政部门报送研究报告，每年保证要报送 3 份以上的咨询报告。

**4.组织管理方面**

**（1）建立联合多元化的合作体制**

加强与相关部门的协同合作建设，加强原有合作基地与项目有序开展工作外，继续建立优质的合作项目，持续有效的扩展在某些研究课题上组建联合研究团队，协同合作完成研究课题。

**（2）提升智库评价体系**

继续完善和修订科研项目绩效评估办法，在科研评价导向上坚持质量第一，对产生良好社会效益、获得领导肯定性批示的智库成果给予经济和荣誉上的双重奖励，激励智库成员积极开展针对国家和辽宁近期重大需求的研究工作，帮助解决实际问题。

**（3）探索智库成果的有效转化机制。**

积极探索在文化艺术与城市更新方面成果的有效转化机制，做好城市更新设计项目转化横向课题开展有效的设计成果转化。利用智库平台，依托教学、科研等资源组织团队完成相应的课题项目。

**（四）数字文化创意产业研发基地**

围绕机构建设、队伍建设、平台建设、组织管理以及特色项目等五个方面，数字文化创意产业研发基地设定了近中期任务、目标和未来发展规划，在接下来的建设过程中，智库将按照设定的任务和目标持续推进相关建设工作。

**1.机构建设方面**

**——继续优化和扩充智库实体支撑机构。**依托辽宁公共文化建设研究基地、辽宁艺术理论与实践创新研究基地、辽宁文化创意产业校地研究院、辽宁中韩文化创意产业高层次教育合作中心等实体研究机构，根据国家和辽宁省重大需求导向，确立研究选题、咨政建言、学术论坛等智库活动内容，保证对智库起到支撑作用的各实体机构都能够持续地开展活动；在原有的支撑智库的实体机构的基础上，继续吸纳合适的实体机构加入智库，不断充实智库的实体支撑力量，力争到2025年实体支撑机构达到5个左右。

**——充分保障良好的基础建设条件。**在原有的智库办公场地和运行费用的基础上，继续改善智库的办公场地和提升智库的办公环境，持续加大智库运行经费的投入力度，保证智库能够持续健康地发展运行，力争到 2025 年智库每年必要的运行经费达到 20 万元以上；充分发挥智库负责人的引领作用，利用好智库负责人的学术影响力和社会影响力，发挥智库负责人视野开阔、熟悉情况、掌握政策的优势，选定好每年度的研究选题，有针对性地展开目标明确的决策咨询研究；不断提升和优化智库的数字化基础建设，在原有的通过论坛文集、研究报告、设计服务等方式公布成果之外，继续推进智库官方信息发布平台建设，及时向社会公布智库取得的最新成果，加强对外宣传，不断扩大智库的影响力，提升智库的品牌力。

**——继续推进对外交流合作建设工作。**近期先争取与联系比较紧密的省内高水平智库建立起良好的交流合作研究机制，在智库建设上交流经验，取长补短；在智库现有的校内外专家顾问团队之外，继续寻觅和吸纳新的行业专家加入到顾问队伍，持续推进顾问团队的更新优化。与国内外高水平智库建立起良好的合作关系，力争到 2025 年更新聘任 3-5 名国内外知名专家作为智库顾问，指导智库开展相关研究工作。

**2.队伍建设方面**

**——打造专业型特色化智库人才队伍建设。**强化智库人才的使命性、创新性、数字性、复合性等多元特征，突出以数字科技融合艺术创新赋能智库实现“智能决策”。吸引和培育更多高水平人才充实智库队伍，形成跨学科交叉、多领域协同的研究团队。围绕国家及省内重大战略需求，积极开展前瞻性理论研究和创作服务，形成一批具有国际影响力的重要研究成果。

**——充分发挥人才流动机制的效力。**学校为智库成员创造良好的人才流动条件，争取每年委派 1-2 名智库成员到政府部门及国内外相关组织挂职锻炼，以灵活多样的方式聘请具有较高理论素养和实践经验的党政或企事业单位领导干部参与智库工作，通过人才的双向流动，实现学校智库与政府、企事业单位的协同发展；力争到 2025 年实现每年 2-3 名的人才流动，将智库建设成为人才双向流动的活水源头。

**3.平台建设方面**

**——继续提升智库的信息平台建设。**不断优化和更新智库的数据库、资料库和官方信息平台，在条件允许的情况下，争取推进与政府、行业组织等相关部门共享数据库资料，不断扩大数据库和资料库的信息源，提升数据分析能力，基于扎实的数据分析完成咨政建言报告，为文化创意产业的数字化建设助力。

**——充分发挥高端数字文化创意论坛的沟通交流功能。**依托支撑智库的实体基地平台，继续举办高端数字文化创意论坛活动，每年举办 2 场以上的有影响的国际化高端论坛活动，通过论坛活动汇聚各方力量，为文化强国建设和数智强省建设建言献策，发挥智库的思想库和智囊团作用。

**——继续做好智库成果的发布和宣传推广工作。**除了通过官方网络平台及时发布最新成果外，还要定期通过出版研究报告、出版论坛会议文集以及发表研究论文等传统方式公布成果，将研究成果以比较稳固的方式累积和固定下来，同时要重视对外宣传推广，与国家级媒体建立广泛合作，提升智库的品牌影响力。

**4.组织管理方面**

**——主动联合多方力量开展研究。**加强与相关部门的协同合作建设，特别是与智库建设密切相关的高校、社科院所、文艺团体及相关智库组织等，通过协调合作，互通有无，在某些研究课题上组建联合研究团队，协同合作完成研究课题。

**——牢固树立质量第一的评价导向。**继续完善和修订科研项目绩效评估办法，在科研评价导向上坚持质量第一，对产生良好社会效益、获得领导肯定性批示的智库成果给予经济和荣誉上的双重奖励，激励智库成员积极开展针对国家和辽宁近期重大需求的研究工作，帮助解决实际问题。

**——持续完善和优化第三方评价机制。**在项目成果评价上重视用户的认可度和接受度，持续完善和优化以政府、事业单位和企业单位等用户为主的第三方评价机制，将用户的满意度纳入到项目评价的指标之中。

**——探索智库成果的有效转化机制。**积极探索人文社科、文化艺术类成果的有效转化机制，避免咨政建言、研究报告等成果最后仅仅落在了纸面上，没有有效地解决实际问题。这就要求智库成果不仅要发现问题、分析问题，更要提出切实有效的解决问题的方案，有效地服务党和政府的决策。

**5.特色项目方面**

**——及时总结便于推广的特色项目建设模式。**对于智库建设过程中取得优异成绩的特色建设项目，及时进行经验总结，形成便于推广和传播的模式框架，以推进各类特色资源通过成熟的框架模式转化为特色建设项目。

**——持续推进智库的特色项目建设。**通过不断挖掘智库依托体的特色资源，将特色资源转化为特色项目；通过持续关注在地党政部门及企事业单位的特殊需求，根据需求确立研究的选题和对象，重视智库研究的在地性和需求导向性。

**（二）智库未来发展规划**

**1.争创数字文化创意领域决策咨询的国家级新型智库**

对标《辽宁省高等学校新型智库建设评估指标体系》中的指标要求，持续推进智库的机构建设、队伍建设、平台建设、组织管理和特色项目高质量建设，力争到 2025 年进入省级重点新型智库建设范围。

按照国家级新型智库的建设标准，充分利用和挖掘文化艺术方面的特色资源，围绕国家文化经济社会发展中的重大战略问题，展开具有针对性、前瞻性和创造性的研究，力争用 5-10 年的时间进入国家级新型智库建设体系。

**2.培养一批数字文化创意智库领军人才和青年杰出人才**

持续推进智库人才队伍建设，通过智库留住高端层次、吸引高端人才，培养**一**批数字文化创意智库领军人才和青年杰出人才，建设一支立场坚定、德才兼备、富于创新精神的数字文化创意领域的研究和决策咨询队伍。适度吸纳具有不同知识背景和经验维度的人才成为智库成员，特别是具有丰富决策咨询经验的部分党政干部、企事业单位部分高管人员等，通过丰富智库成员构成，提升智库的决策咨询能力。

**3.搭建起具有国际影响力的特色鲜明的新型智库合作交流平台**

强化数据库、资料库和官方网络平台建设，通过与其他智库平台的协同合作，实现海量数据库资源的共享，实现数据分析能力的跃升。持续开展具有品牌影响力的高端论坛活动，设立具有国际视野的论坛议题，邀请国际知名专家参与论坛交流，打造国际影响力的高端论坛，通过高端论坛活动促进中外文化艺术的互动交流。

**4.建立起灵活高效的智库管理体制和运行机制**

建立一套充满活力、监管有力的智库管理体制和运行机制，依托支撑智库的实体平台建设，充分发挥新型智库的咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务等重要功能。全面推行制度化、规范化、程序化管理，明确智库内部各部门职能边界，同时又能适时实现跨部门、跨领域的协同合作，保障整个智库以最高效的方式运转。

四、保障措施

**（一）组织保障**

1.成立了专门的科研平台优化重组工作领导小组，负责统筹协调整个科研平台优化重组过程，确保各项工作有序进行。

2.建立健全各个科研平台的组织管理机构，明确责任与权力，确保决策高效、透明。制定详细的管理规章制度，包括项目立项、经费使用、知识产权等方面的规定，确保科研活动合规进行。设立科研成果评价体系，鼓励和奖励科研平台的成果产出。

3.围绕科研平台的建设，设立定期的工作会议，及时沟通和协调各方面的工作进展，解决问题和难题。

**（二）资金保障**

1.确保每个科研平台获得稳定的经费支持，用于日常运营、设备购置、项目资助等。

2.健全经费管理制度，加强对科研经费的管理和监督，避免浪费和滥用，确保经费使用的透明和合理性。

3.积极争取来自政府、企业和社会各界的资金支持，多渠道筹措资金。积极寻求外部资金支持，如申请科研项目资助、引进企业合作等。

**（三）人才保障**

1.提供良好的薪酬福利待遇，吸引优秀的高层次人才加入科研平台队伍，保障科研队伍始终充满活力和创造力。

2.及时做好人才队伍的新老更替工作，加强高层次人才的培养和引进，提供更多培训和职称晋升机会，激发科研人才的积极性和创造力。重视培养青年科研人才，搭建好人才梯度，保障科研平台的可持续健康发展。

3.建立合理的人才流动机制，鼓励科研人员参与不同领域的科研项目，促进交流和合作。积极寻求国内外合作机会，与其他高校、研究机构、企业等建立合作关系，共同推动科研平台的发展。

**（四）硬件保障**

1.保障科研平台具备良好的科研硬件条件，及时更新和完善科研设备和提升实验室条件，提供先进的硬件设施，满足科研需求。加强设备维护和管理，定期进行检修和更新，确保设备的正常运行。

2.科研平台为科研人员提供良好的工作环境和办公环境，保障科研人员能够在舒适的环境下从事科研工作，提供科研效率。